

BBVA

- Soluciones de cobros a distancia

Social Pay

Pago en Redes Sociales



Noviembre 2025

Publicidad

¿Qué es BBVA Social Pay?

*El TPV para vender en redes sociales**

BBVA Social Pay es una solución para empezar a vender online en redes sociales, de forma sencilla y sin tener una web de comercio electrónico.

iNo necesitas nada más! Es muy fácil:

- **Crea un perfil de tu comercio en la plataforma Social Pay:** logo, nombre comercial y datos de contacto.
- **Da de alta tus productos,** con fotografía, información, descripción, stock disponible y otros datos de interés para tus clientes. Obtendrás un link de pago o un código QR para cada producto.
- **Comparte el link o QR en tu perfil o stories de redes sociales** o donde quieras y empieza a vender.



Tus seguidores podrán acceder a la compra de tus productos, servicios o, si eres una ONG o asociación sin ánimo de lucro, hacer donaciones para causas benéficas. **Y podrán pagar con tarjeta o Bizum.**

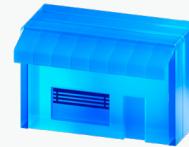
Tú recibirás tus pagos diariamente, y podrás gestionar y consultar los pagos y pedidos desde el Portal de Administración de Social Pay.



- **BBVA Social Pay te permite vender dónde están tus clientes:** en Instagram, Facebook, WhatsApp, cartelería con QR y mucho más. Sin necesidad de ecommerce ni desarrollos web.

(*) Requiere la contratación de un TPV Virtual BBVA.

1 | Crear tu perfil



Comercio

Primeros pasos

Accede al [Portal de Administración del TPV Virtual BBVA](#) con las claves que te hemos enviado.

Desde el **módulo “Tienda”** seleccionando el ícono en la parte superior izquierda, en el menú haz clic en el botón **“Alta de tienda”**.

Ten preparados los siguientes documentos:

- **Logo de tu comercio** (formato PNG, máx. 520 KB).
- **Condiciones de compra** (PDF máx. 520 KB).
- **Política de privacidad** (PDF máx. 520 KB).

Si aún no los tienes, te ofrecemos plantillas de ejemplo listas para personalizar y subir.

The diagram illustrates the two-step process to create a profile. Step 1 shows the BBVA Admin Portal interface with the 'Tiendas' module selected. A hand cursor is clicking on the 'Alta de la Tienda' button. Step 2 shows the BBVA login page, which includes fields for 'Usuario' and 'Contraseña', and a 'Aceptar' button. Below the login form are links for 'He olvidado mi usuario' and 'He olvidado mi contraseña'.



1 | Crear tu perfil



Comercio

Configuración

Sube el logo de tu comercio (opcional) en formato PNG de hasta 520 KB.

Adjunta los **documentos legales obligatorios** en formato PDF:

- **Condiciones de compra.**(*)
- **Política de privacidad.**(*)

Te facilitamos plantillas editables (.doc) para que solo tengas que personalizarlas antes de subirlas.

(*) IMPORTANTE: Las plantillas que te facilitamos son editables (.doc) y son meros ejemplos, incompletos y sin valor legal o contractual. El comercio podrá tomarlos como orientación para redactar las políticas y condiciones propias que ponga a disposición del público en este espacio web, de cuya redacción íntegra, así como de su adecuación a la normativa aplicable, el comercio es el único responsable.

Alta de la Tienda

Logo de la tienda ⓘ
Seleccione una imagen

* N.º comercio
N.º comercio

* N.º terminal
N.º terminal

* Nombre de la tienda
Nombre de la tienda

* Condiciones de compra ⓘ
Seleccione un documento .PDF
[Descargar plantilla aquí](#) **

* N.º teléfono
Número de teléfono

* Correo electrónico
Correo electrónico

* Política de privacidad ⓘ
Seleccione un documento .PDF
[Descargar plantilla aquí](#) **

URL notificación
URL notificación

https://

Alta de la Tienda

Logo de la tienda ⓘ
Seleccione una imagen

* N.º comercio
N.º comercio

* N.º terminal
N.º terminal

* Nombre de la tienda
Nombre de la tienda

* Condiciones de compra ⓘ
Seleccione un documento .PDF
[Descargar plantilla aquí](#) **

* N.º teléfono
Número de teléfono

* Correo electrónico
Correo electrónico

* Política de privacidad ⓘ
Seleccione un documento .PDF
[Descargar plantilla aquí](#) **

URL notificación
URL notificación

https://

Cancelar Continuar

Este documento son meros ejemplos, incompletos y sin valor legal o contractual. El comercio podrá tomarlos como orientación para redactar las políticas y condiciones propias que ponga a disposición del público en este espacio web, de cuya redacción íntegra, así como de su adecuación a la normativa aplicable, el comercio es el único responsable.

* Campo obligatorio

** Este documento son meros ejemplos, incompletos y sin valor legal o contractual. El comercio podrá tomarlos como orientación para redactar las políticas y condiciones propias que ponga a disposición del público en este espacio web, de cuya redacción íntegra, así como de su adecuación a la normativa aplicable, el comercio es el único responsable.

1 | Crear tu perfil

En el campo Correo electrónico, indica la dirección donde recibirás todas las notificaciones de pedidos.



- No completes el campo “URL de notificaciones” a menos que tu comercio disponga de un sistema técnico para integrar notificaciones automáticas.**

Con estos sencillos pasos tu tienda estará lista para generar enlaces y vender directamente en redes sociales.



Comercio

Alta de la Tienda

Logo de la tienda ⓘ <input type="button" value="Seleccione una imagen"/>	* N.º comercio <input type="button" value="N.º comercio"/>	* N.º terminal <input type="text"/>
* Nombre de la tienda <input type="text"/>		
* Condiciones de compra ⓘ <input type="button" value="Seleccione un documento .PDF"/> Descargar plantilla aquí **		* N.º teléfono <input type="text"/>
* Política de privacidad ⓘ <input type="button" value="Seleccione un documento .PDF"/> Descargar plantilla aquí **		* Correo electrónico <input type="text"/>
URL notificación <input type="button" value="https://"/>		

Alta de la Tienda

Logo de la tienda ⓘ <input type="button" value="344047469"/>	* N.º comercio <input type="button" value="344047469"/>	* N.º terminal <input type="button" value="4"/>
* Nombre de la tienda <input type="text" value="ARCILLA VIVA"/>		
* Condiciones de compra ⓘ <input checked="" type="radio"/> Eliminar <input type="radio"/> Descargar Descargar plantilla aquí **		
* N.º teléfono <input type="button" value="999900000"/>		
* Correo electrónico <input type="button" value="operaciones@arcillaviva.com"/>		
* Política de privacidad ⓘ <input checked="" type="radio"/> Eliminar <input type="radio"/> Descargar Descargar plantilla aquí **		
URL notificación <input type="button" value="https://"/>		

Cancelar
Continuar

* Campo obligatorio

** Este documento son meros ejemplos, incompletos y sin valor legal ni contractual. El comercio podrá tomarlos como orientación para redactar las políticas y condiciones propias que ponga a disposición del público en este espacio web, de copia redacción íntegra, así como de su adecuación a la normativa aplicable, al comercio se le hace responsable.

2 | Crear Página de Producto

Para productos físicos

Sube una **imagen de tu producto** (formato PNG , máx. 520 KB) e indica el **nombre** y **descripción** del artículo.

Puedes añadir/activar (opcional):

- **Fecha de caducidad** del enlace de pago.
- **Límite de unidades** disponibles.
- Campos para solicitar **DNI, datos de facturación o dirección de envío del comprador**.

Actualiza tu stock inicial (el sistema lo ajustará automáticamente a medida que se realicen las ventas).

Opciones de precio disponibles:

- **Precio cerrado:** Precio fijo (por ejemplo, 50 €).



Comercio

The screenshot shows a product creation form titled "Alta de Producto". The "Tipo de producto" dropdown is set to "Físico". The "Nombre de la tienda" field contains "ARCILLA VIVA" and the "Nombre del producto" field contains "Jarrón Esencial". The "Imagen del producto" section displays a thumbnail of two vases. The "Descripción del producto" text area contains a detailed description of a contemporary terracotta vase. Under "Opciones de precio", "Precio cerrado" is selected with a value of "50" and "€". The "Stock" field shows "15". The "Limite de unidades" field is set to "4". The "Activar límite de compra" checkbox is checked. The "Fecha de caducidad" field is set to "05-07-2026". The "Envío a domicilio" checkbox is checked. The "DNI" and "Dirección de facturación" fields are both set to "No mostrar". At the bottom are "Cancelar" and "Continuar" buttons.

2 | Crear Página de Producto

Para productos digitales

Si vendes productos digitales como cursos online, entradas a eventos o ebooks, el sistema te facilita la configuración con valores predeterminados:

- Se aplica un precio cerrado.
- El stock es ilimitado.
- El límite de compra está desactivado.
- El envío a domicilio no aplica.



Comercio

Alta de Producto

* Nombre de la tienda
ARCILLA VIVA

Imagen del producto 

* Tipo de producto
Digital

* Nombre del producto
Taller de Creación Consciente con Arcilla Viva

* Descripción del producto
¡Únete a nuestro Taller de Creación Consciente! Aprende las bases del modelado o el torno en una sesión de 3 horas y desconecta de tu rutina. Lo mejor: la pieza de cerámica que crees será donada y vendida en nuestro mercadillo solidario, destinando el 100% de su valor a la ONG Flores de Esperanza. ¡Moldea tu arte y tu ayuda!

Opciones de precio
Precio cerrado

* Stock
10

* Precio por unidad
50 €

* Activar límite de compra

* Envío a domicilio

DNI
No mostrar

Dirección de facturación
No mostrar

* Campos obligatorios

Cancelar Continuar

2 | Crear Página de Producto

Para donativos

Si eres una ONG o asociación sin ánimo de lucro, puedes configurar tus páginas de donativos con total flexibilidad.

- **Precio abierto:** El donante elige el importe que desea aportar.

- **Rango de precios:** Definir un mínimo y un máximo para la donación.

Además de forma predeterminada:

- Se desactiva el envío a domicilio automáticamente.
- Será obligatorio indicar el DNI al realizar la donación.

Facilita la colaboración con tu causa a través de un pago rápido, seguro y personalizable.



Comercio

Alta de Producto

* Nombre de la tienda
ARCILLA VIVA

Imagen del producto 

* Tipo de producto
Digital

* Nombre del producto
Taller de Creación Consciente con Arcilla Viva

* Descripción del producto
¡Únete a nuestro Taller de Creación Consciente! Aprende las bases del modelado o el torno en una sesión de 3 horas y desconecta de tu rutina. Lo mejor: la pieza de cerámica que crees será donada y vendida en nuestro mercadillo solidario, destinando el 100% de su valor a la ONG Flores de Esperanza. ¡Moldea tu arte y tu ayuda!

Opciones de precio
Precio cerrado

* Stock
10

* Precio por unidad
50 €

Activar límite de compra

Fecha de caducidad

DNI
No mostrar

Dirección de facturación
No mostrar

* Campos obligatorios

Cancelar Continuar

3 | Publicar en *redes sociales*

¡Ya estás listo para vender!

Desde el menú de Consulta de productos o detalle del producto, podrás elegir cómo compartirlo con tus clientes. Tienes tres opciones de publicación:

- 1. Enlace directo:** Copia el enlace de la página de producto y pégalo en tus redes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp,). Ideal para publicaciones, mensajes o stories.
- 2. Código QR:** Descarga el código QR y úsalos en carteles, folletos, escaparates o cualquier soporte físico. Perfecto para tiendas locales o ferias.
- 3. Envío por email:** Si lo prefieres, informa las direcciones de correo y nosotros enviamos los enlaces por ti.



Comercio

The screenshot shows the BBVA POS system's product management interface. In the center, there's a table with a single row of data for a product named 'Jamon Esencial'. The columns include 'Nombre del producto', 'Stock', 'Precio por unidad', 'Fecha de caducidad', and 'Estado'. To the right of the table, there are two callout boxes: one for 'Código QR del producto' (QR code of the product) showing a QR code for the product, and another for 'Envío de producto por email' (Email product delivery) with a form field for entering recipient emails and a 'Enviar' (Send) button.

4 | Compras

¡Tu cliente o seguidores ya tiene todo listo para comprar muy fácilmente!

Al pulsar el enlace de compra, se abrirá la Página de Producto que has creado.

1. El cliente selecciona la cantidad deseada.
2. A continuación, introduce sus datos personales y de envío (si procede).
3. Finalmente, pulsa “Pagar” y accede a la página de pago segura para elegir su método de pago (tarjeta o Bizum) y confirmar la compra.

Una vez finalizada la operación, el cliente verá su número de pedido y tú recibirás un correo automático para empezar la gestión del envío o entrega.



Comprador

Instagram Stories BBVA Social Pay BBVA Social Pay BBVA Social Pay

4 | Compras

También tienes la opción de utilizar el código QR de la Página de Producto en folletos cartelería u otro soporte físico.

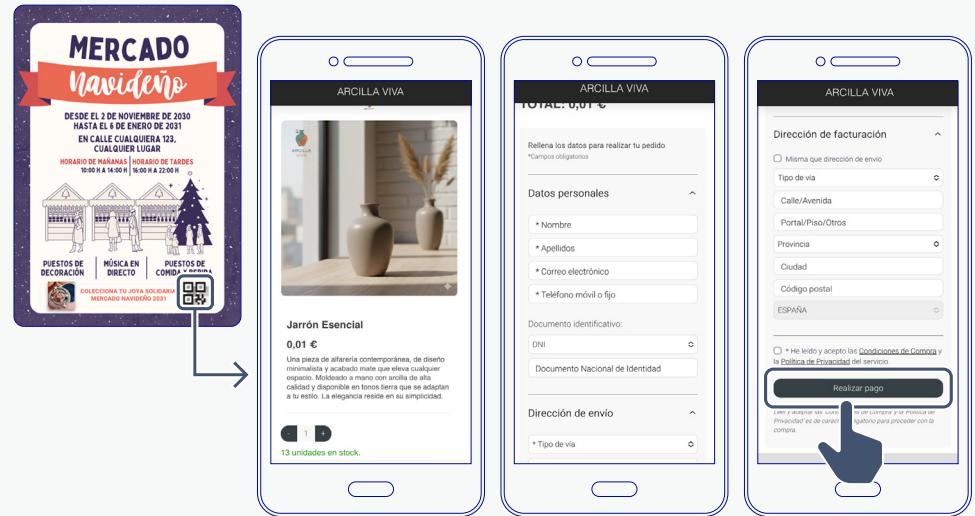
El cliente solo tiene que enfocar el código QR con la cámara de su móvil para acceder directamente a la Página de Producto.

1. Verá el producto con su descripción, foto y unidades disponibles.
2. Seleccionará la cantidad, completará sus datos personales y de envío (si procede), y pulsará "Realizar pago".
3. Accede a la página de pago segura para elegir su método de pago (tarjeta o Bizum) y confirmar la compra.

Al completar la operación, el cliente verá el número de pedido y tú recibirás un aviso por email para gestionar la entrega o preparación.



Comprador



5 | Confirmación de la compra

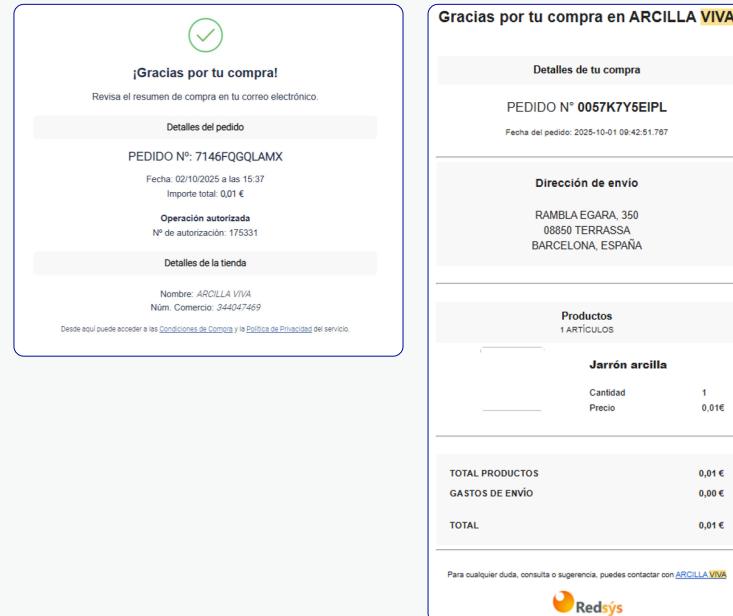
Una vez completado el pago, el cliente recibe automáticamente la confirmación de su compra tanto en pantalla como por correo electrónico.

Este correo sirve como comprobante de compra y punto de partida para el seguimiento o gestión del pedido.

El cliente recibe notificaciones en tiempo real, garantizando una experiencia segura, transparente y sin esperas.



Comprador



Gracias por tu compra en ARCILLA VIVA

Detalles de tu compra

PEDIDO N° 0057K7Y5E IPL

Fecha del pedido: 2025-10-01 09:42:51.707

Dirección de envío

RAMBLA EGARA, 350
08850 TERRASSA
BARCELONA, ESPAÑA

Productos

1 ARTÍCULOS

JARRÓN arcilla

Cantidad	Precio
1	0,01€

TOTAL PRODUCTOS 0,01 €
GASTOS DE ENVÍO 0,00 €
TOTAL 0,01 €

Para cualquier duda, consulta o sugerencia, puedes contactar con [ARCILLA VIVA](#)

 Redsys

6 | Seguimiento del pedido

Desde la sección **Pedidos**, podrás hacer un seguimiento completo de tus ventas y mantener todo bajo control. Podrás:

- **Consultar** toda la información del pedido y del pago en un mismo lugar. Puedes filtrar la información por diferentes criterios (fecha, estado, cliente, etc.) y exportar los resultados a Excel para su control o conciliación.
- **Actualizar el estado del pedido y notificar automáticamente al cliente** cada cambio. Así, tu cliente tendrá trazabilidad completa del pedido, reforzando su confianza y ofreciendo una experiencia profesional y transparente.
- **Gestionar devoluciones** de forma sencilla, tanto del producto como del importe, con total trazabilidad.

Una herramienta completa para organizar tu trabajo, optimizar la gestión diaria y ofrecer una experiencia de compra profesional y transparente.



Comprador

The screenshot displays the BBVA e-commerce platform's order management interface. On the left, a sidebar shows navigation options: Tiendas, Productos, and Pedidos. The main area shows a table of orders with columns: Cód. pedido, Fecha pedido, Nombre del cliente, Precio total, Nombre del producto, Correo electrónico, and Estado. Two specific orders are highlighted: one for 'Audala Nuez' and another for 'Anna Prova'. A central modal window titled 'Histórico del pedido' provides a detailed timeline for order 0057K7Y5EPL, listing events from acceptance to payment completion. At the bottom right, there's a search bar and filters for tracking by product name, email, and status.

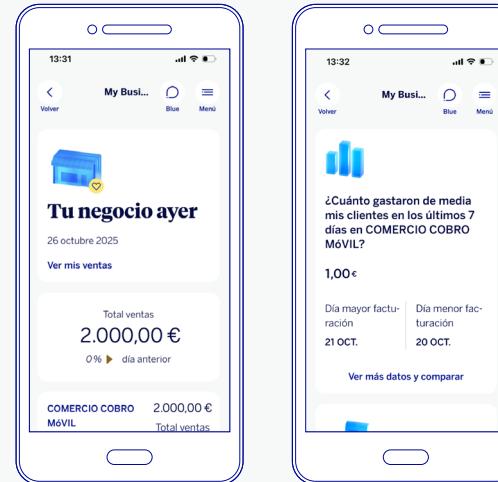
7 | **Control
del negocio**

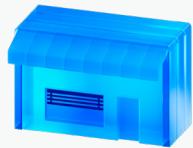
Además del Portal de Administración del TPV, donde podrás consultar el detalle de todas los cobros de tus ventas, dispones de My Business en la app BBVA.

My Business. Consigue más control sobre tu negocio.

Incluida en la app y web BBVA, permite controlar el día a día de tu negocio de forma cómoda y desde el móvil o PC:

- Seguimiento de ventas pasadas y en tiempo real.
- Creación de filtros y comparativas entre diferentes períodos y comercios.
- Las ventas y devoluciones registradas en el TPV se muestran por días, meses y años.
- Posibilidad de añadir otras formas de cobro.
- Posibilidad de solicitar liquidez con el Préstamo TPV Online*, que devuelves con la facturación del TPV.

**Comercio**



Comercio

- **Comienza a vender online**, sin ecommerce ni desarrollos informáticos.
- **Abre nuevos canales de ventas de forma sencilla**.
- **Vende de forma segura**, con identificación del titular mediante protocolo de Compra Segura 3DS.
- **Controla el stock automáticamente** y gestión sencilla de pedidos y devoluciones.
- Define tus promociones, con enlaces de cobro con fecha de caducidad.
- **Control y seguimiento completo** del proceso de venta desde el portal, con trazabilidad total.
- Reduce errores y carga administrativa, con la introducción de los datos de envío por el propio comprador.



Comprador

- **Pago seguro**, sin compartir datos bancarios con el comercio.
- Compra **desde cualquier dispositivo**, móvil, tablet o PC.
- **Proceso rápido y sencillo**, sin necesidad de registro previo.
- **Confirmación inmediata** y trazabilidad del estado de su pedido o donativo.

BBVA

Para más información puedes dirigirte a:



Tu gestor BBVA



bbva.es/Empresas